

INMAX HOLDING SUSTAINABILITY REPORT

英屬開曼群島商駿吉控股股份有限公司
永續報告書



2024

CONTENTS

目錄

1	關於永續報告書	4	2	公司組織與治理	14	3	高品質的產品與服務	34	4	環境友善行動	46	5	社會共融	51	6	附錄	54
4	報告書概述		14	公司概況		34	主要產品與服務		46	溫室氣體與能源管理		51	促進多元與包容的職場		54	GRI 準則索引	
7	經營者的話		17	公司沿革		41	研發與創新		47	氣候變遷因應與調適		52	職業安全衛生				
8	永續發展治理架構		22	公司治理		43	持續高品質策略		48	廢棄物與水資源							
9	利害關係人議合		27	營運概況		44	客戶隱私保護										
11	重大性分析					44	供應商管理										

關於永續報告書

ABOUT THIS SUSTAINABILITY REPORT

報告書概述
經營者的話
永續發展治理架構
利害關係人議合
重大性分析

關於永續報告書

英屬開曼群島商駿吉控股股份有限公司（以下簡稱「駿吉控股」或「本公司」）發行 2024 年永續報告書，旨在向利害關係人透明揭露公司在環境（Environmental）、社會（Social）及治理（Governance）等永續發展面向的策略、管理方針、具體作為與績效成果。本報告書展現本公司對永續發展的承諾與實踐，並作為與利害關係人溝通的重要橋樑。

1 報告書概述

（一） 報告期間與發布週期

1. 報告期間：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
2. 上一期報告：本期為本公司首次發布永續報告書
3. 報告發布週期：每年發布一次
4. 下一期報告：預計於 2026 年 8 月發布 2025 年永續報告書

（二） 報告書範圍與邊界

1. 本報告書揭露駿吉控股於台灣地區的 ESG 影響，包括碳排放、能源使用、供應鏈管理及社會責任等指標，均以台灣數據為基礎，確保資訊透明並符合 GRI 2021 準則。

2. 財務數據則依據經會計師查核簽證之合併財務報表，涵蓋所有合併報表實體，確保揭露資訊完整且與財務報告一致。

3. 駿吉控股涵蓋 INMAX HOLDING CO., LTD. 及其主要子公司包含：

- (1) INMAX HOLDING CO., LTD. (開曼群島)
- (2) Inmax Sdn. Bhd. (馬來西亞)
- (3) Inmax Industries Sdn. Bhd. (馬來西亞)
- (4) Taiwan Inmax Technology Co., Ltd. (台灣)

本報告書內容主要聚焦以台灣區域的組織範疇為主。公司的核心業務一氣動釘槍釘及相關扣件的研發、製造與銷售，涵蓋經濟、環境與社會三大面向的永續議題。財務數據範疇與合併財務報表一致，若有特定指標的揭露範疇與上述有所不同，將於報告書中特別說明。

(三) 報告準則與確信

1. 報告準則與框架

本報告書參考 GRI 2021 準則編製，評估 ESG 議題對本公司對營運的影響，確保揭露內容與企業長期價值相關。同時參考 AA1000、SASB、TCFD、SDGs 等標準，確保符合國際最佳實踐：

- (1) AA1000 當責性原則標準 (AA1000 Account Ability Principles)
- (2) AA1000 利害關係人參與標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 2015)
- (3) 聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)
- (4) 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 產業準則
- (5) 氣候相關財務揭露工作小組 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 建議
- (6) 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法

2. 報告書確信

本報告書目前未經第三方保證，未來將視需求考慮委託獨立機構進行 ESG 數據驗證。

本報告書由高階管理層內部審查，經董事會核准後發布，以確保資訊之準確性與可信度。

(四) 報告書編製流程

1. 編製組織與流程

本報告書由董事會指導，永續報告書編製小組負責執行，編製流程如下：

- (1) 規劃階段：確立報告書架構、參考準則與時程規劃
- (2) 資料收集：各部門依據指標需求收集相關資料
- (3) 內容撰寫：依據收集的資料撰寫報告書內容
- (4) 審核確認：由高階管理層審核內容
- (5) 核准發布：經董事會核准後正式發布

2. 重大性分析

本報告書依循 AA1000 利害關係人參與標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 2015)，透過利害關係人訪談、問卷調查及 ESG 利害關係人議合會議，進行重大性分析。

本公司評估 ESG 議題對企業營運的影響，並依據重要性排序，揭露對本公司與利害關係人最為重要的 ESG 議題。

3. 資訊重編

本報告書所揭露之 ESG 數據 (如溫室氣體排放) 依據環境部溫室氣體盤查指引並參考 ISO 14064-1 進行估算。

若因計算方法變更、數據查證結果修正導致重大影響，本公司將於下一期報告書中更新數據，並說明變更原因及影響範圍。

(五) 報告書發布與聯絡方式

本報告書於 2025 年 8 月發布，未來將每年定期發布。報告書電子版可於本公司官網投資人專區下載，或於公開資訊觀測站查詢。我們重視利害關係人的意見與回饋，並設有 ESG 意見收集機制，納入報告書編製過程。如對本報告書有任何疑問或建議，歡迎聯絡本公司：

ESG 聯絡人	英屬開曼群島商駿吉控股股份有限公司 永續報告書編製小組
地址	台灣辦事處：台北市松山區南京東路五段 3 號 7 樓
電話	+886-2-77097667
Email	sean_tien@inmax-holding.com
官方網站	http://inmaxholding.com/index.html

經營者的話

親愛的利害關係人：

2024年，對駿吉控股而言，是一個充滿挑戰與啟發的一年。全球經濟動盪、氣候變遷持續加劇，加上產業供應鏈的重新洗牌與數位轉型浪潮，讓企業經營者不僅要應對眼前的變局，更需從長計議，以創新與責任為核心，堅定走在永續發展的路上。

我們深知，永續報告書並非單純的成果紀錄，而是對外展現企業價值觀與未來承諾的第一道門面。它不只是給資本市場或政府機關參考，更是讓下一代人才、關心地球的消費者，看見我們如何「用行動回應理想」的重要契機。

因此，駿吉控股持續以「誠信、創新、永續」為核心價值，制定了駿吉控股 2030 永續發展藍圖，並聚焦三大方向：

- 1 低碳轉型：** 加速導入可再生能源，提升製程能源效率，並開發低碳產品，強化企業氣候韌性；
- 2 循環創新：** 推動產品生命週期管理，開發可回收、可重複利用之材料與設備，建立循環經濟商業模式；
- 3 包容成長：** 在員工照顧、性別平等、人才培育等面向持續精進，也積極強化供應鏈與社區的永續協作。

我們也特別重視董事治理的提升，積極邀請多元背景的董事加入決策行列，企業治理視角更豐富，也展現駿吉對公平與專業的雙重堅持。

我們清楚，推動永續並非一帆風順。舉例來說，在推廣低污染製程與碳權轉換上，我們不只從設備端技術優化，更與供應鏈夥伴密切合作，從材料選擇到碳效益驗證，逐步建立具市場競爭力且能實現 ESG 價值的產品規格。同時，我們也投入在產業鏈合作與國際標準接軌，例如與半導體大廠、設備商交流綠色生產標準，累積實績並取得合作夥伴肯定。

在社會面，我們深刻理解年輕世代對「有意義的工作」的重視，因此致力打造一個安全、尊重、多元、且不剝奪理想的職場環境。我們不僅注重員工的福利制度，更推動員工參與公共議題、社區服務與氣候行動，讓「永續」不只是公司口號，而是日常生活的一部分。

最後，我要誠摯地感謝所有利害關係人，因為有你們的信任與陪伴，駿吉控股才能一步步邁向更永續的未來。

我們將持續精進，用實際行動實踐「取之於社會、用之於社會」的信念，讓企業成為推動永續發展的重要力量。

英屬開曼群島商駿吉控股股份有限公司

董事長暨總經理

胡德立



3 永續發展治理架構

駿吉控股深信，強韌的 ESG 治理架構不僅能強化風險管理，更能提升企業韌性與長期價值創造。我們依據 GRI 2021、TCFD（氣候相關財務揭露）框架，將 ESG 風險與機會納入決策流程，確保 ESG 策略與企業營運緊密結合，以回應利害關係人對永續發展的期待。

（一） 永續發展治理組織（ESG 治理最高監督單位）

駿吉控股深信有效的永續治理是實現企業永續發展的基石。駿吉控股建立了完善的 ESG 治理架構，確保永續發展策略有效執行：

董事層級	管理層級（永續發展推動單位）	執行層級
<p>董事會負責 ESG 監督與決策，確保 ESG 策略與公司長期發展方向一致，並將 ESG 相關風險納入財務與營運管理中。目前由董事會直接督導 ESG 推動作業，包含永續目標之設定與進度檢視、重大議題辨識、利害關係人溝通機制等事宜，並於定期會議中進行檢討與報告，以確保永續發展策略之落實。主要職責如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 審核 ESG 風險與機會管理機制（依據 TCFD 框架，涵蓋實體與轉型風險） 2. 核准年度永續報告書 	<p>ESG 永續發展推動單位會由總經理領導，成員包括各功能部門主管，定期召開會議，負責：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 整合 ESG 風險評估機制，識別與監測 ESG 重大風險（如 TCFD 要求） 2. 推動 ESG 目標與財務績效掛勾，提高企業韌性 3. 跨部門 ESG 專案協調，確保資源優化配置 	<p>ESG 工作小組分為環境、社會、治理三大工作小組，由相關部門人員組成，負責：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具體行動計畫執行 2. ESG 數據收集與分析 3. 永續報告書編製 4. 利害關係人溝通與回應 5. 永續專案推動

(二) 永續發展策略與目標

駿吉控股的永續發展策略不僅是企業社會責任的一環，更是提升營運韌性、降低風險、促進長期成長的重要策略。

我們依據聯合國永續發展目標 (SDGs)、SBTi、TCFD，聚焦三大方向，驅動 ESG 財務影響力：

- (1) 低碳轉型：減少能源成本，降低碳定價風險，提高競爭力。
- (2) 循環創新：減少原物料成本，創造新市場機會，提高供應鏈穩定性。
- (3) 包容成長：吸引與留任優秀人才，提高組織生產力，提升品牌價值。

4 利害關係人議合

(一) 利害關係人鑑別

駿吉控股重視與利害關係人的溝通與互動，駿吉控股依循 AA1000 利害關係人參與標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 2015)，建立系統化的利害關係人鑑別與議合流程。駿吉控股透過以下五大原則鑑別重要利害關係人：

- (1) 依賴性：直接或間接依賴公司活動、產品或服務的群體
- (2) 影響力：能對公司決策或活動產生影響的群體
- (3) 關注度：需要公司立即關注的議題相關群體
- (4) 當責性：公司對其負有法律、商業、營運或道德責任的群體
- (5) 多元觀點：能提供新見解、促進創新的群體

駿吉控股依據 AA1000 利害關係人參與標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 2015) 原則鑑別六大利害關係人鑑別出六大主要利害關係人群體：投資人、員工、子公司、政府機關、供應商及媒體。2024 年新增 ESG 調查機制，調查回應率達 100%，議合影響範圍涵蓋氣候風險、供應鏈 ESG 評估標準、資安治理強化方案。

六大主要利害關係人群體及溝通管道：

利害關係人	關注議題	參與管道	頻率
投資人	- 財務績效	- 年度股東大會	不定期
	- 公司治理	- 法說會	
	- 風險管理	- 投資人關係網站	
員工	- 職業健康安全	- 員工大會	不定期
	- 多元包容	- 年度滿意度調查	
	- 人才發展	- 部門會議	
子公司	- 營運協同	- 集團內部會議	不定期
	- 內部治理	- 績效檢討會	
	- ESG 策略落地	- 內部電子通訊	
政府機關	- 法規遵循	- 法規說明會	不定期
	- 稅務透明	- 政策諮詢	
	- 環保合規	- 定期報告	
供應商	- 供應鏈管理	- 年度供應商大會	不定期
	- 公平交易	- 季度評估	
	- 永續採購	- 供應商 ESG 平台	
媒體	- ESG 資訊透明度	- 新聞發布會	不定期
	- 企業品牌形象	- 記者會	
		- 社群媒體溝通	

(二) 利害關係人參與

駿吉控股依循 AA1000 利害關係人參與標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 2015)，建立系統化的利害關係人溝通機制，確保利害關係人聲音納入企業決策，並推動 ESG 持續改善。我們透過問卷調查蒐集利害關係人對永續發展的期待。

5 重大性分析

駿吉控股採用雙重重大性 (Double Materiality) 分析方法，識別對企業價值與對環境社會有重大影響的議題。

(一) 重大性分析方法與流程

為確保永續報告書的資訊揭露能夠貼合駿吉控股的營運實際情況，並滿足利害關係人的需求，駿吉控股採用 AA1000 利害關係人參與標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 2015)，透過鑑別利害關係人後，採用利害關係人問卷方式，評估企業運營對於環境、社會及公司治理 (ESG) 的影響，藉由永續發展委員會分析與檢視，作為報告書編製基礎。

1. 議題識別：參考 GRI 準則、SASB 標準、SDGs、產業趨勢、同業標竿及利害關係人意見，初步識別 32 項永續議題。
2. 影響評估：影響評估階段採用財務影響評估框架 (SASB 標準)，結合 TCFD 氣候財務風險分析，量化 ESG 議題對企業營收、營運成本、資產減損、法規遵循成本的影響。
3. 外部影響：評估公司在各議題上對環境、社會、經濟的外部影響
4. 利害關係人調查：透過問卷調查收集六大利害關係人群體對各議題的關注度，2024 年問卷調查共 54 份回應，參與率 100%。議題評分依據 1-5 級量表 (5 為最高關注度)，並計算加權平均值，以確定重大性排序。

5. 重大性矩陣：根據「對公司影響」與「對環境社會影響」繪製重大性矩陣。根據重大性矩陣結果，本公司針對高關注議題 (如誠信與反貪腐、經濟績效、勞雇關係)，已納入 ESG 目標，並制定 2025-2030 行動計畫。
6. 確認與審核：由高階管理層確認重大議題，並提報董事會核准。

(二) 重大性分析

駿吉控股採用「雙重重大性分析方法」，識別 ESG 議題對企業價值與外部環境的影響，並將重大議題納入風險管理機制，以確保企業可持續發展與長期競爭力。

2024 年重大性分析成果

1. 分析 32 項議題，最終確定 16 項重大議題。
2. 將重大議題納入風險評估，根據風險評估：
 - 短期 (1-3 年)：法規遵循、供應鏈 ESG 風險
 - 中期 (3-5 年)：能源轉型、碳管理
 - 長期 (5-10 年)：氣候變遷與營運影響，確保 ESG 風險管理與財務決策高度整合

2024 年重大議題

GRI 編號	分類	重大議題	排序
205	治理	誠信與反貪腐	1
201	治理	經濟績效	2
401	員工	勞雇關係	3
409	員工	強迫勞動	4
408	社會	童工	5
406	員工	反歧視	6
418	客戶	客戶隱私	7
414	社會	供應商的社會責任	8
404	員工	員工教育訓練	9
403	員工	職業安全衛生	10
405	員工	員工多元化	11
305	環境	溫室氣體排放	12
303	環境	水資源管理	13
413	社會	當地社區	14
302	環境	能源管理	15
415	治理	法規遵循	16

(三) 重大性分析矩陣

根據利害關係人關注程度及對企業營運影響程度進行雙軸分析，建構重大議題矩陣，用以視覺化呈現重大議題的優先性。具體矩陣顯示：



1. 高影響、高關注議題（誠信經營、經濟績效、勞雇關係），規劃納入 ESG 指標與高階管理層績效考核。
2. 中等影響議題（水資源管理、能源管理），規劃制定長期改善計畫。
3. 低影響議題，保持關注，視業務發展調整投入資源。

公司組織與治理

ORGANIZATION AND GOVERNANCE

公司概況
公司沿革
公司治理
營運概況

公司組織與治理

公司概況

駿吉控股成立於 2009 年，為全球專業氣動工業釘製造與供應商之一，總部設於開曼群島，是一家專業的氣動釘槍釘及相關扣件製造商，產品廣泛應用於家具製造、建築裝潢、木工及包裝等領域。本公司於 2014 年掛牌上櫃（股票代碼：1591），以「創新、品質、永續」為核心價值，致力於提供高品質、高性能的扣件產品，滿足全球客戶需求。公司核心業務涵蓋線材加工、氣動式槍釘製造，並與國際知名品牌 Hitachi、Bostitch、Max、Makita、Senco 等合作。

目前，駿吉控股在全球市場具有穩固的競爭優勢，持續拓展業務版圖，以強化市場占有率並提升產品多元化，主要產品線包括：

1. 傢俱釘系列 – 提供精準穩固的固定解決方案
2. 卷釘系列 – 適用於建築及木工應用
3. 屋頂釘系列 – 提供高耐候性的固定解決方案
4. 塑排釘及紙排釘 – 針對不同工業需求設計的耐用產品

(一) 公司基本資訊

公司名稱	英屬開曼群島商駿吉控股股份有限公司 (Inmax Holding Co., Ltd.)
設立年度	2009 年 11 月 19 日
總部地址	Suite102, Cannon Place, North Sound Rd., George Town, Grand Cayman, Cayman Islands
台灣辦事處	臺北市松山區南京東路五段 3 號 7 樓
董事長	和海投資有限公司 代表人：胡德立
員工人數	截至 2024 年底，員工總數為 101 人，2023 年總數為 136 人
實收資本額	新台幣 380,480 千元
營收：新台幣	2024：新台幣 214,675 千元 / 2023 年：71,741 千元，較 2023 年增長 199.24%
主要業務	氣動式風槍釘（傢俬釘、卷釘、屋頂釘、塑排釘、紙排釘）
主要市場	北美、亞洲
公司網站	http://inmaxholding.com/index.html
電話	886-2-7709-7667

(二) 組織架構圖

駿吉控股建立完整的公司治理架構，以確保企業營運透明度及穩定發展：

1. 股東會：最高決策機構，審議重大決策。
2. 董事會：由9席董事組成，獨立董事占2席。
3. 審計委員會：確保財務報表準確性及內控有效性。
4. 薪酬委員會：監督管理層與董事薪資政策。

主要子公司

子公司名稱	地點	持股比例	主要業務
Inmax Sdn. Bhd. 駿吉實業股份有限公司	馬來西亞	100%	氣動釘製造與銷售
Inmax Industries Sdn. Bhd. 駿吉工業股份有限公司	馬來西亞	100%	氣動釘製造與銷售
Inmax Holding Fujian Agricultural Science & Technology Development Co., Ltd. 駿吉(福建)農業技術開發有限公司	中國福建	100%	農業科技發展
Taiwan Inmax Technology Co., Ltd. 台灣駿吉科技股份有限公司	台北市	100%	投資控股及銷售業務

中國福建

台北市

馬來西亞

馬來西亞

(三) 品質政策

駿吉控股秉持「品質至上，精益求精」的經營理念，致力於提供高品質產品，以滿足客戶需求並確保市場競爭力。公司透過嚴格的品質管理制度、國際認證與持續改善，確保產品品質達到全球標準。品質政策如下：

品質管理與認證

本公司已通過 ISO 9001 國際品質管理系統認證，並落實全面品質管理 (TQM)，確保產品符合國際標準。

1. **ISO 9001 認證**：確保生產流程標準化，提升產品一致性與品質可靠度。
2. **產品測試與認證**
 - (1) 所有產品標示符合國際法規，確保消費者安全。

全面品質檢測

1. **原材料管控**
 - (1) 供應商須提供環境與安全合格證明，確保符合國際法規。
 - (2) 進貨原料經化學成分檢驗、硬度測試與表面處理測試後方可入庫。
2. **生產過程監控**
 - (1) 全自動檢測系統確保生產標準化，降低不良率。
 - (2) 導入智慧製造技術，提升產品生產效率與品質穩定性。
3. **成品檢驗**
 - (1) 產品經過耐久性、耐腐蝕性、機械強度測試，確保耐用性。
 - (2) 每批出貨前皆須進行抽樣檢測，確保品質合格。

產品責任與客戶回應

1. **持續改善與創新**
2. **智能製造技術**
 - (1) 透過自動化檢測設備，提高檢測效率與精準度。
 - (2) 應用數據分析技術，優化生產流程，降低不良率至 1% 以下。
3. **研發與技術提升**
 - (1) 投資新技術研發，提高產品競爭力。
 - (2) 持續優化製程，提高生產效率，降低成本。

客戶回饋機制

1. 設立客訴專責單位，即時處理客戶需求與問題。
2. 定期進行客戶滿意度調查，作為品質改善的依據。

產品責任

1. 確保產品符合國際標準等全球環境與安全法規。
2. 針對市場需求開發高品質產品，提高耐用性。

供應鏈品質管理

1. **合格供應商評選機制**：
 - (1) 供應商須通過品質、環保與安全標準，確保供應鏈穩定性。
 - (2) 定期審查供應商表現，必要時進行實地稽核。

2 公司沿革

78 年

3 月於馬來西亞成立 InmaxSdn.Bhd.，設廠於森美蘭州，成為馬來西亞第一家氣動工業用釘之製造廠，資本額為馬幣 405 仟元。

79 年

租下 20,000 平方英尺廠房，5 月設備配置完畢，正式投入生產。

83 年

盈利轉投資，注入資金馬幣 2,680 仟元，增設新機器設備，生產鋼釘系列產品，外銷韓國、香港等亞洲國家。

84 年

盈利轉投資，注入資金馬幣 1,276 仟元，購置 40,000 平方英尺廠房，增設各項新機器設備，導入新產品 - 卷釘系列外銷歐美市場，成為馬來西亞第一家卷釘製造商與出口商。

88 年

1. 規劃二級廠，注入資金購地擴廠，升級為上游工業，增設抽線設備由 5.50mm 盤元抽至 0.90mm 鐵線、打釘、成型一貫作業，降低成本。
2. 成為美國釘槍界 100 大企業 Stanley Bostitch 指定供應廠商。

87 年

成功獲准加入北美洲釘槍協會 (STAFDA)，成為正式會員。

86 年

面臨東南亞金融風暴，公司提升產品多樣化，同時成功將 90% 產品打入歐美各國市場，避開了金融風暴的衝擊。

92 年

1. 獲得美國另一釘槍界知名企業 Itochu 子公司 PrimeSource 青睞，成為固定供應廠商之一。
2. 企業負責人江文洲董事長榮獲中華民國第十二屆海外青年創業楷模。

91 年

新廠房竣工並取得使用執照，增設各項機器設備，再度增加新產品 - 建築用釘系列（塑排釘），以供應歐美市場日益需求。

89 年

盈利轉投資，注入資金馬幣 4,940 仟元，購買 164,840 平方英尺工業地，並於同年開始動工興建新廠房。

93 年

為擴展業務，盈利轉投資，11 月注入資金馬幣 5,708 仟元購買新廠房，占地 274,460 平方英尺，94 年 7 月份正式投入生產。

94 年

1. 榮獲中華民國第 7 屆海外台商磐石獎。
2. 榮獲馬來西亞第三屆 100 大中小型工業傑出獎 – 金牛獎。

95 年

增設先進自動化氣動式傢俬釘系列 (Staples and Brads) 機器設備，大量自動化生產，並降低製造成本。

96 年

增設兩條快速抽線機，提高抽線品質及速度以達到國際品質水準。

97 年

增加新產品系列 - 紙排釘，引進多部紙排機及塑排機，達到產品多樣化，滿足歐美客戶需求。

98 年

1. 有效管理及採購，成功避開原料跌幅衝擊，單價獲利比 97 年豐厚。
2. 在 10 月份，馬來西亞政府取消鋼鐵進口限制，開放自由進口國際盤元，提升製造成本的競爭力。
3. 11 月於英屬開曼群島設立駿吉控股股份有限公司，實收資本額 150,000 仟元。

101 年

1. 3 月 23 日正式上櫃掛牌，並依金管會證期局核准執行現金增資 17,100 仟元，現金增資後實收資本額為 203,550 仟元。
2. 設立馬來西亞第二家百分之百直接投資子公司 Inmax Industries Sdn. Bhd.。
3. 設立駿吉控股台灣辦事處，負責台灣地區投資人關係聯絡事宜。
4. 購置子公司 Inmax Industries Sdn. Bhd. 用地。

100 年

1. 盈餘轉增資 16,950 仟元，增資後實收資本額為 186,450 仟元。
2. 12 月金管會證期局核准本公司股票上櫃。

99 年

1. 3 月向中華民國櫃檯買賣中心送件申請登錄興櫃，並於 4 月 9 日正式興櫃掛牌。
2. 資本公積轉增資 19,500 仟元，增資後實收資本額為 169,500 仟元。
3. 金管會證期局通過本公司股票補辦公開發行。

103 年

1. 子公司 Inmax Industries Sdn. Bhd. 新廠竣工並舉行落成典禮。
2. 辦理盈餘轉增資 35,112 仟元，增資後實收資本額為 269,195 仟元。

102 年

1. 配合主管機關要求完成導入國際財務報導準則 IFRSs。
2. 榮獲《富比士》2013Forbes 亞洲中小上市企業 200 強企業殊榮。
3. 辦理盈餘轉增資 30,533 仟元，增資後實收資本額為 234,083 仟元。
4. 子公司 Inmax Industries Sdn. Bhd. 新廠動土儀式。
5. 取得 ICC 認證 (International Code Council)。

104 年

1. 美國商務部認定馬來西亞業者輸美特定鋼釘免課徵反補貼稅。
2. 美國商務部認定子公司 Inmax Sdn. Bhd. 輸美特定鋼釘課徵反傾銷稅率為 39.35%。
3. 子公司 Inmax Industries Sdn. Bhd. 新廠正式營運。
4. 辦理盈餘轉增資 32,303 仟元，增資後實收資本額為 301,498 仟元。

106 年

1. 美國商務部發布「情況改變審查」結果，認定子公司 Inmax Sdn. Bhd. 及 Inmax Industries Sdn. Bhd. 同為 Inmax Holding 集團，適用相同稅率。
2. 辦理盈餘轉增資 30,149 仟元，增資後實收資本額為 331,648 仟元。

107 年

子公司 Inmax Sdn. Bhd. 及 Inmax Industries Sdn. Bhd. 適用銷美反傾銷稅率 1.03%。

108 年

子 公 司 Inmax Sdn. Bhd. 及 Inmax Industries Sdn. Bhd. 適用銷美反傾銷稅率 0%。

109 年

1. 為防疫新型冠狀病毒，馬來西亞政府實施「行動管制令」，子公司 INMAX SDN. BHD. 及 INMAX INDUSTRIES SDN. BHD. 自 3 月 18 日至 4 月 28 日配合政府政策暫時停工。
2. 子公司 INMAX SDN. BHD. 及 INMAX INDUSTRIES SDN. BHD. 獲得貿工部營運批准函，於 4 月 20 日開始營運。
3. 本公司辦理 109 年第 1 次庫藏股 500,000 股作為轉讓員工。

112 年

1. 庫藏股買回轉讓予員工 500,000 股。
2. 投資福建子公司 - 駿吉 (福建) 農業技術開發有限公司。
3. 投資台灣子公司 - 台灣駿吉科技股份有限公司。

111 年

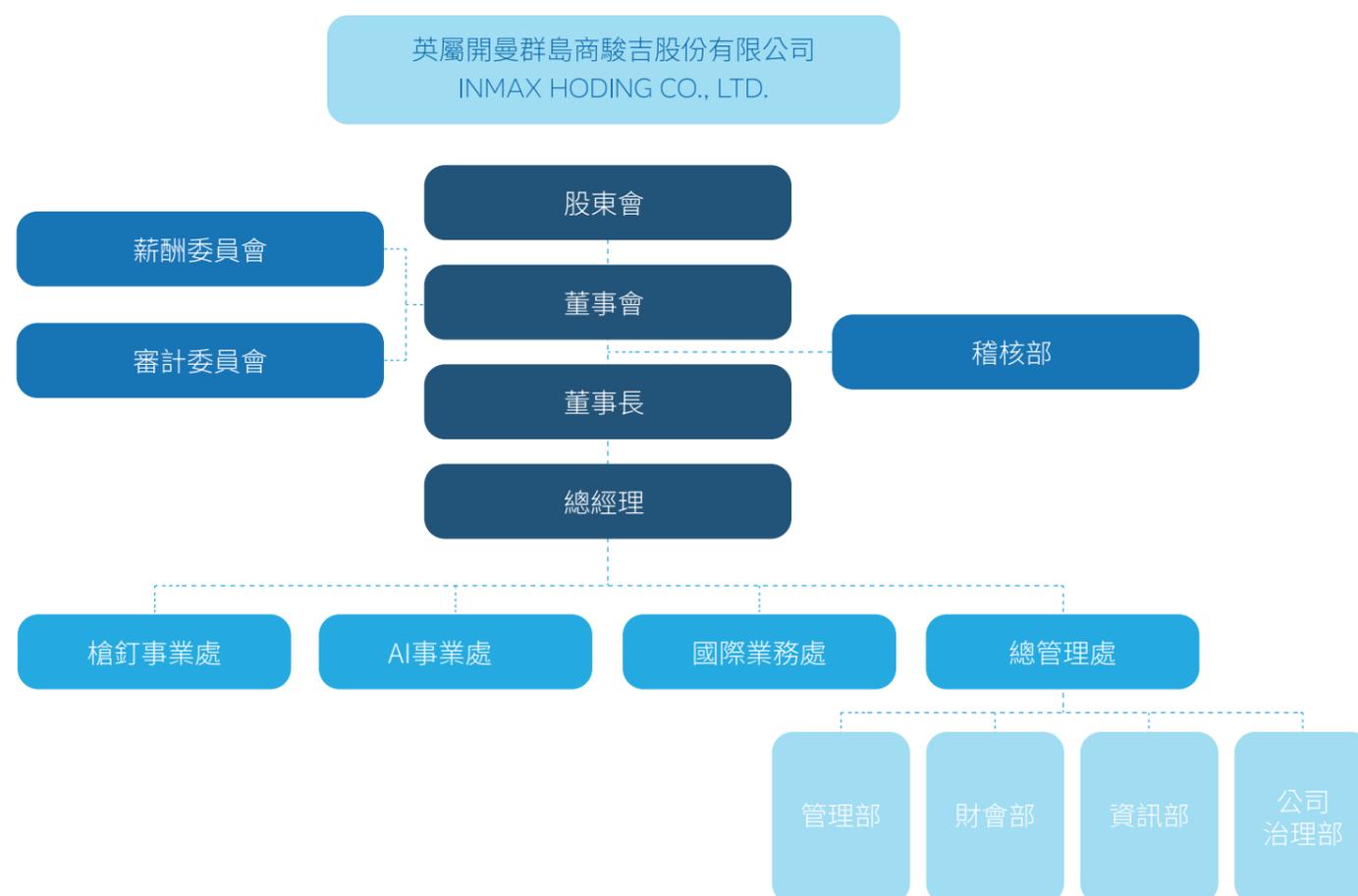
本公司辦理盈餘轉增資 16,332 仟元，增資後實收資本額 347,980 仟元。

110 年

1. 本公司 109 年第 1 次庫藏股執行完畢：總計買回 500,000 股，買回均價 19.52 元。
2. 子公司 INMAX SDN. BHD. 及 INMAX INDUSTRIES SDN. BHD. 自 6 月 23 日起配合政府政策暫時停工，直至單日新冠病例減少至 4000 例以下。
3. 子公司 INMAX SDN. BHD. 及 INMAX INDUSTRIES SDN. BHD. 獲得貿工部營運批准函，於 8 月 23 日開始營運。

3 公司治理

(一) 治理結構與董事會組成



1. 本公司依據《證券交易法》及《公司章程》等相關規定，建立董事會作為最高治理機構，負責監督企業運營、決策與長期發展，以確保公司穩健經營與永續發展。根據最新修訂之公司章程，董事會設有 9 席董事，採候選人提名制度，由股東會選舉產生，董事任期為三年，連選得連任。2024 年董事會由 9 席董事組成，其中獨立董事占 3 席。
2. **獨立董事**：獨立董事席次不少於三席，且不得少於董事總席次的五分之一，以確保董事會決策之獨立性及客觀性。
3. **獨立董事資格與選任**：獨立董事之專業背景、持股比例、兼職限制、提名與選任方式皆依證券主管機關之規範辦理，以確保公司治理符合國際標準。

(二) 董事會運作

本公司董事會定期召開會議，以確保有效監督及決策。

2024 年度共召開 10 次董事會，董事出席情形詳見下表，顯示董事積極履行職責，確保公司治理品質。

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率 (%) (B/A)	備註
董事長	意欣國際有限公司 代表人：陳和川	10	2	100	113.12.17 就任董事長
副董事長	睿智金融科技(股)公司 代表人：李長賡	9	1	90	113.12.17 解任董事長及就任副董事長
副董事長	信捷資本(股)公司 代表人：潘進興	3	2	60	112.12.08 就任 113.05.17 辭任董事
副董事長	東方之珠國際(股)公司 代表人：江文洲	10	0	100	112.12.08 就任 114.02.04 就任副董事長
董事	陳雙全	10	0	100	112.12.08 就任
董事	所羅門科技企管顧問有限公司 代表人：楊雋佑	10	10	100	112.12.08 就任
董事	和海投資有限公司 代表人：廖健智	5	5	100	113.05.15 補選就任
董事	台超微國際股份有限公司 代表人：梁見國	3	0	50	113.05.15 補選就任
獨立董事	高進財	10	0	100	112.12.08 就任
獨立董事	楊禮全	5	0	100	112.12.08 就任 113.05.17 辭任
獨立董事	袁義昕	9	0	90	112.12.08 就任

1. 董事會多元化政策

為提升治理效能，本公司設立「董事選任程序」，並採候選人提名制度。所有董事候選人均須依「董事選任程序」進行資格審查，經董事會決議通過後，提請股東會選任。

根據本公司《公司治理實務守則》第 20 條規範，董事會組成應考量多元化，以促進有效監督與決策。除兼任公司經理人之董事不得超過董事總席次的三分之一外，董事會亦依據企業經營需求制定適當的多元化方針，包括但不限於以下兩大面向：

(1) 基本條件與價值觀

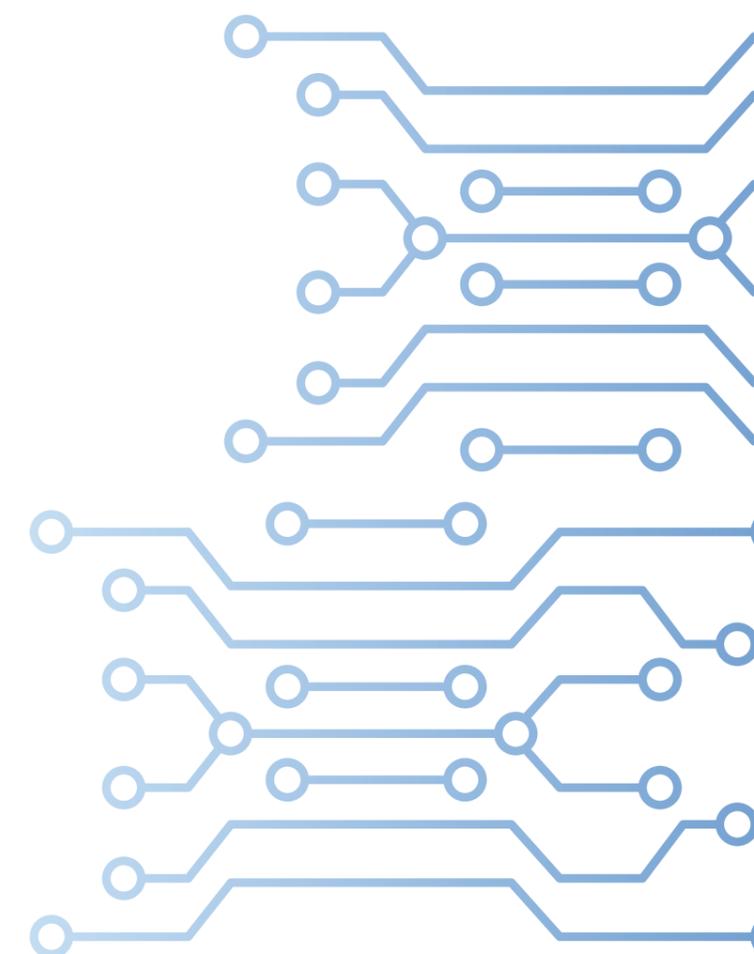
- A. 性別、年齡、國籍及文化多元性
- B. 女性董事比率應達董事席次的三分之一

(2) 專業知識與技能：

- A. 具備法律、會計、財務、產業管理、行銷、科技等專業背景
- B. 具備企業經營、風險管理、財務決策等專業技能

2. 此外，董事會成員應普遍具備執行職務所需的知識、技能及素養，董事會整體應具備以下關鍵能力，以確保治理效能：

- (1) 營運決策能力
- (2) 會計與財務分析能力
- (3) 企業經營管理能力
- (4) 風險與危機管理能力
- (5) 產業知識與發展趨勢掌握
- (6) 國際市場視野
- (7) 領導能力
- (8) 重大決策制定能力



董事會成員基本資料

姓名	主要學經歷
意欣國際有限公司 代表人：陳和川	<ol style="list-style-type: none"> 現任意欣國際有限公司董事長、樂胤企業股份有限公司董事長、和海投資有限公司董事長高雄市藥師公會顧問。 累積三十年以上、營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、領導能力、決策能力等之實務經驗。 未有公司法第 30 條各款情事。
睿智金融科技股份有限公司 代表人：李長賡	<ol style="list-style-type: none"> 現任英屬開曼群島商駿吉控股股份有限公司董事長、睿智金融科技 CEO、東方之珠國際股份有限公司董事長、台超微國際股份有限公司董事長。 具備商務、公司治理、營運規劃及國際市場觀等相關管理能力和實務經驗，協助提升本公司董事會之運作品質及提供相關經營策略。 未有公司法第 30 條各款情事。
東方之珠國際股份有限公司 代表人：江文洲	<ol style="list-style-type: none"> 現任 Inmax Sdn.Bhd 董事長及總經理 Inmax Industries Sdn. Bhd. 董事長及總經理、駿吉實業股份有限公司 (台) 董事長。 累積三十年以上相關產業知識、營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、領導能力、決策能力等之實務經驗。 未有公司法第 30 條各款情事。
陳雙全	<ol style="list-style-type: none"> 現任澎湖義勇消防總隊長、中國國民黨黨部主任委員、中華民國帆船協會理事長 累積三十年以上危機處理能力、領導能力、決策能力等之實務經驗。 未有公司法第 30 條各款情事。
所羅門科技企管顧問有限公司 代表人：楊雋佑	<ol style="list-style-type: none"> 現任英屬開曼群島商駿吉控股股份有限公司法人董事之代表人 具備商務、公司治理、營運規劃及國際市場觀等相關管理能力和實務經驗，協助提升本公司董事會之運作品質及提供相關經營策略。 未有公司法第 30 條各款情事。
和海投資有限公司 代表人：廖建智	<ol style="list-style-type: none"> 現任英屬開曼群島商駿吉控股股份有限公司法人董事之代表人 具備商務、公司治理、營運規劃及國際市場觀等相關管理能力和實務經驗，協助提升本公司董事會之運作品質及提供相關經營策略。 未有公司法第 30 條各款情事。
台超微國際股份有限公司 代表人：梁見國	<ol style="list-style-type: none"> 現任英屬開曼群島商駿吉控股股份有限公司法人董事之代表人 具備商務、公司治理、營運規劃及國際市場觀等相關管理能力和實務經驗，協助提升本公司董事會之運作品質及提供相關經營策略。 未有公司法第 30 條各款情事。
高進財	<ol style="list-style-type: none"> 畢業於南澳大 (University of South Australia) 工程管理碩士，美商 Wire Pro Corp. 台北分公司總經理兼亞州區代表及捷利網科技股份有限公司，董事長兼總經理。 具備商務、公司治理、營運規劃及國際市場觀等相關管理能力和實務經驗，協助提升本公司董事會之運作品質。 未有公司法第 30 條各款情事。
袁義昕	<ol style="list-style-type: none"> 畢業於國立中正大學法學博士，曾任國立雲林科技大學科技法律研究所副教授、銘傳大學財金法律系副教授、台中市政府國家賠償委員會委員，現任逢甲大學財經法律系副教授、台中市政府法規委員會委員。 具備商務、公司治理、法律專業之能力，協助公司遵守上市公司監理規範，以達到主管機關對公司治理之要求。 未有公司法第 30 條各款情事。

3. 董事會利益迴避情形

為維護董事會決策之公正性與誠信原則，本公司董事會依《董事會議事規範》第 16 條規定，對於涉及個人或所代表法人之利害關係事項，董事應於董事會會議中主動揭露相關利害關係，並遵守以下利益迴避機制：

- (1) **董事利害揭露：**若董事涉及利害關係，應於董事會中詳細說明關係內容。
- (2) **利益迴避：**若該利害關係可能影響公司利益，董事不得參與該議案之討論與表決，且不得代理其他董事行使表決權。
- (3) **關係人視同迴避：**董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制或從屬關係之公司，如涉及利害關係，亦視同董事本人，應遵守相同迴避規範。
- (4) **決議效力：**若董事因利益迴避不得參與表決，則董事會決議將依據《公司法》第二百零六條第四項，準用第一百八十八條第二項規定辦理，以確保決策公正與透明。
- (5) **2024 年董事會執行利益迴避情形無此情形。**

4. 董事會的群體智識

2024 年董事會進修課程，主題聚焦在公司重大資訊揭露與董監責任，據此建立董事會的群體智識。

職稱	姓名	日期	主辦單位	課程名稱	時數	
獨立董事	高進財	03.05	社團法人中華公司治理協會	公司重大資訊揭露與董監責任	3 小時	
		08.28	社團法人中華公司治理協會	董監責任面面觀 - 從 KY 案件談公司治理	3 小時	
獨立董事	楊禮全	03.05	社團法人中華公司治理協會	公司重大資訊揭露與董監責任	3 小時	
獨立董事	袁義昕	03.05	社團法人中華公司治理協會	公司重大資訊揭露與董監責任	3 小時	
		08.28	社團法人中華公司治理協會	董監責任面面觀 - 從 KY 案件談公司治理	3 小時	
董事長	李長賡	03.05	社團法人中華公司治理協會	公司重大資訊揭露與董監責任	3 小時	
		08.28	社團法人中華公司治理協會	董監責任面面觀 - 從 KY 案件談公司治理	3 小時	
副董事(註)	潘進興	03.05	社團法人中華公司治理協會	公司重大資訊揭露與董監責任	3 小時	
董事(註)	翁宗宇	113 年	08.28	社團法人中華公司治理協會	董監責任面面觀 - 從 KY 案件談公司治理	3 小時
			03.05	社團法人中華公司治理協會	公司重大資訊揭露與董監責任	3 小時
董事	江文洲	08.28	社團法人中華公司治理協會	董監責任面面觀 - 從 KY 案件談公司治理	3 小時	
		03.05	社團法人中華公司治理協會	公司重大資訊揭露與董監責任	3 小時	
董事	陳和川	08.28	社團法人中華公司治理協會	董監責任面面觀 - 從 KY 案件談公司治理	3 小時	
		03.05	社團法人中華公司治理協會	公司重大資訊揭露與董監責任	3 小時	
董事	陳雙全	08.28	社團法人中華公司治理協會	董監責任面面觀 - 從 KY 案件談公司治理	3 小時	
		03.05	社團法人中華公司治理協會	公司重大資訊揭露與董監責任	3 小時	
董事	廖振勇	03.05	社團法人中華公司治理協會	公司重大資訊揭露與董監責任	3 小時	
		08.28	社團法人中華公司治理協會	董監責任面面觀 - 從 KY 案件談公司治理	3 小時	

註：已解任。

4 營運概況

(一) 業務內容

本公司專注於線材之加工、氣動式工業用槍釘之製造，槍釘系列產品適用於國際各大品牌氣動式釘槍，如 Hitachi、Bostitch、Max、Paslode、Makita、Senco 及 BeA 等。目前主要產品系列有傢俬釘、卷釘、屋頂釘、塑排釘及紙排釘等氣動式工業用槍釘，是全東南亞最大氣動式工業用槍釘供應商。

113 年度主要產品營業比重：

主要產品項目	營業收入金額 (新台幣仟元)	營業比重 (%)
氣動式風槍釘	185,421	86.37
其他	29,254	13.63
合計	214,675	100.00

1. 計畫開發之新商品

本公司氣動式槍釘的技術及製程，係屬已成熟化的製造產業，在技術研發方面，仍致力於機台自動化，產線效能化，透過產品的參展及製釘的研發，在機台調適及模具技術層面，不斷更新增長，讓公司在新技術及新產品上都大有所獲。

在面對自然環境變遷，產業結構調整及社會人力消長，本公司隨時保持敏銳觀察，時時刻刻研議面對挑

戰與精進施作戰術之方法。隨著全球建築與家具市場對低碳產品需求增加，公司致力於提升 ESG 產品供應鏈管理，確保生產過程符合環保法規。近年各國勞動力流失，操作員工短缺及技術人員斷層的事件時有所聞，因此本公司積極致力於拓展產業自動化延展，定期派員參加機械技術的展覽，學習最新且兼顧環保需求之製成。在內部管理方面，充分利用科技資訊設備，將公司內部訊息傳遞數位化及標準化，提升管理效能並降低營業成本，以達到產能、效能及管理合一的目標。

(二) 財務績效

駿吉控股 113 年度的合併營收為新台幣 214,675 千元，較 112 年度的合併營收為新台幣 71,741 千元增長 199.24%，營業毛利為新台幣 16,412 千元，毛利率為 7.65%，毛利較 112 年度新台幣 (23,580) 千元增加 169.60%，因公司營業額增加，營業費用較去年同期增加共新台幣 21,720 千元，產生營業損失新台幣 44,889 千元及稅前淨損新台幣 45,611 千元。主因為原物料成本波動與全球經濟趨勢影響。

單位：新台幣仟元

	113 年度	112 年度
營業收入	214,675	71,741
營業毛利	16,412	(23,580)
營業 (損失) 利益	(44,889)	(63,161)
稅前淨損	(45,611)	(60,450)
繼續營業單位本期淨損	(44,299)	(49,407)

(三) 風險管理

1. 風險管理政策

本公司風險管理政策係辨認對營運目標達成有所影響的各類風險，建立並提升風險管理意識與執行力，持續掌握內外部議題與環境變化，減少可能的損失使風險落於可承受之範圍內，以保障客戶、員工、股東與其他利害關係人之權益，並達成公司資源配置之最佳化。

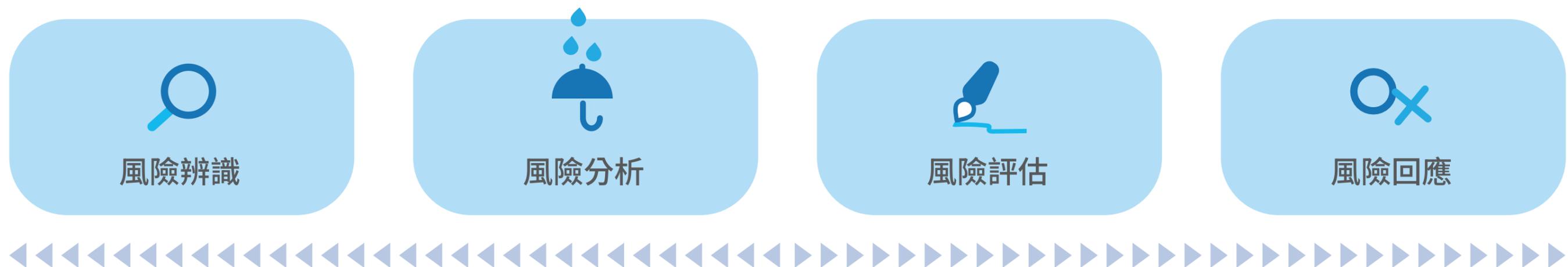
2. 風險管理範疇

本公司重視利害關係人關注於環境、社會與公司治理等議題，依據本公司之規模、所屬產業、業務特性及營運活動並考量永續發展(含氣候變遷、碳排放、供應鏈 ESG 監管)各面向予以分析及辨識下列風險。

	策略風險	企業於考量內外部環境、國際政經趨勢、國家政策、競爭對手及有限資源之下所訂定之策略對公司經營之影響。
	營運風險	包括但不限於公司因產業景氣變化或國內外重要政經政策變動等對公司永續經營之影響。
	財務風險	包括籌資或融資風險、投資或併購風險、流動性風險、利率風險、匯率風險、存貨風險、信用風險、資金貸予他人風險、背書保證風險及衍生性商品交易風險及財務決策風險等。
	資訊風險	由於不適當或失敗的內部作業流程、人員與系統、或因外部事件而造成損失之風險，其中包括資產設備毀損造成營業中斷、營業秘密洩漏與系統失效等。
	法遵風險	因未能遵循相關法令、未及時因應法令變動、法律文件簽署及執行不當或契約本身不具法律效力、越權行為、規範不周、條款疏漏或其他因素，以致危害公司商譽造成重大損失之風險。
	誠信風險	未能執行企業文化重要的核心價值經營理念、未能於執行職務時遵守道德規範並落實誠信管理，以致發生違法之情事造成企業未盡公民責任所產生之風險。
	其他新興風險	非屬上述之風險包括氣候變遷風險、天然災害風險及重大外部危害風險等。

3. 風險管理流程

本公司各單位管理階層定期於內部營運會議，就本程序所訂之風險管理範疇，考量發生可能性與衝擊程度，進行風險辨識、風險分析、風險評量、風險回應及監督與審查機制，並定期向永續發展小組報告，小組彙集前述報告定期向總經理報告其執行狀況。



風險辨識

風險分析

風險評估

風險回應

各事業單位及功能單位應依據公司策略目標及董事會核定之風險管理政策與程序，就其所屬單位之短、中、長期目標與業務執掌進行風險辨識。

主要係針對已辨識風險事件之性質及特徵進行瞭解，並分析其發生機率及影響程度，各事業單位及功能單位應針對已辨識出之風險事件，考量現有相關管控措施之完整性、過往經驗、同業案例等，分析風險事件之發生機率與影響程度，據以計算風險值。

透過將風險分析結果與風險胃納加以比對，決定需優先處理之風險事件，並依據風險等級擬定執行方案，作為後續風險回應措施選擇之參考依據。相關風險分析與評量結果應確實記錄並保存。

企業應考量企業策略目標、內、外部利害關係人觀點、風險胃納及可用資源，擇定風險回應方案及順序，使風險回應在實現目標與成本效益之間取得平衡，確保相關人員充分理解與執行，並持續監控相關處理計劃之執行情形。

(四) 誠信經營

駿吉控股秉持誠信、透明與法規遵循的經營理念，確保業務運作符合國際標準與當地法規，並訂定「誠信經營作業程序及行為指南」及「董事及經理人道德行為準則」，明定本公司誠信經營的承諾，為確保誠信經營守則之遵循，針對本公司新進同仁進行教育訓練，且於各項會議中不定期宣導公司誠實經營之文化，以求公司同仁皆能落實。除此之外，針對不誠信行為較高風險的相關交易，由內部稽核單位定期查核，並將查核結果呈報董事會，確保企業營運的合法性與穩定性。報導期間本公司未有發生不誠信事件。

(五) 法令遵循與政府政策

本公司遵循當地與國際法規，透過內部管理制度、教育訓練與合規審查，確保業務運作符合法規要求，並將企業誠信文化深入內部治理。

1. 法令遵循機制

- (1) 本公司遵循《公司法》、《證券交易法》及相關財務、環境、社會、勞工等法規，並持續監測各地區監管要求，合規經營。
- (2) 透過內控與內稽機制，監督公司內部管理與業務運營，並依據 GRI 準則、永續發展報導規範 建立定期內部稽核機制，符合永續發展要求。
- (3) 每年針對董事會與員工辦理誠信經營與法規教育訓練，培養合規意識，確保全體員工落實法令遵循責任。
- (4) 設立內部檢舉管道，接受員工及利害關係人檢舉與回饋，確保企業經營透明度與誠信管理。

(六) 產業重大政策變動情形

駿吉控股持續關注全球與區域性產業法規變遷，確保企業營運能迅速適應市場變化，並透過內部風險評估與供應鏈監管，降低合規風險：

1. **國際環境法規趨勢適應：**因應全球 ESG 政策、供應鏈法規、碳排放管制政策等趨勢，本公司已展開供應鏈環保政策盤點，以符合國際標準，如歐盟 CSRD（企業永續報告指令）、ISSB（國際永續準則理事會）標準。
2. **全球市場法規變遷：**持續關注並配合法規要求，包括進出口貿易合規標準、勞動法規及各國永續發展指導方針，在產品與服務方面符合當地法規，並透過供應鏈管理制度，協助合作夥伴符合社會責任標準。
3. **因應企業永續報導規範：**本公司根據 GRI 準則、TCFD（氣候相關財務揭露）及 ESG 標準，漸進式強化財務、環境與社會責任資訊揭露，提升企業透明度。
4. **參與政治活動聲明：**
 - (1) 本公司不參與任何政治活動，亦無提供任何現金或實物形式的政治捐獻。
 - (2) 遵循企業治理準則，確保商業決策不受政治影響，並維持中立立場，致力於企業社會責任與長期價值創造。

(七) 薪酬政策

駿吉控股致力於提供具市場競爭力且公平合理的薪酬，以吸引並留任優秀人才，同時確保薪酬制度符合公司永續發展及股東價值最大化的原則。

1. 整體薪酬政策

(1) 薪酬組成

- A. 固定薪資：包含本薪、職務加給、津貼等，確保薪資水準符合市場標準。
- B. 變動薪資：
 - 績效獎金：依公司財務績效及個人表現發放，確保與企業成長掛鉤；
 - 年終獎金：根據年度營運狀況與績效考核結果發放。
 - 員工分紅：依據公司獲利情況發放分紅，與企業成果共享。

(2) 薪資調整與公平性

- A. 本公司根據市場薪資標準與員工績效考核，進行薪資調整。
- B. 確保薪酬不因性別、種族、年齡等因素產生不平等待遇，落實薪酬公平性。

駿吉控股致力於提供公平、透明且具市場競爭力的薪酬制度，確保員工薪資符合產業標準，並與企業績效連動。本公司薪酬制度由固定薪資與變動薪資兩部分組成，固定薪資涵蓋本薪、職務加給及各項津貼，確保員工獲得穩定報酬；變動薪資則包含績效獎金、年終獎金與員工分紅，依據公司年度營運績效及個人表現核定發放，使員工共享企業成長的成果。

此外，本公司每年依據市場薪資水準與績效考核進行薪資調整，確保薪酬政策的公平性，並確保薪資結構不因性別、種族、年齡等因素產生差異，落實性別平等與多元包容的職場環境。本公司也設有薪資報酬委員會，負責審議董事及經理人薪資結構，確保薪酬制度符合企業長期發展目標與永續經營策略，為員工提供具吸引力的報酬方案，強化人才留任與競爭力。

2. 董事及經理人薪資報酬

- (1) 董事酬勞依據本公司章程董事酬勞不超過稅前淨利的 3%，並須經薪酬委員會審議及董事會決議後執行。

(2) 經理人薪資

- A. 依據市場薪資水準、企業獲利及個人績效進行薪資核定。
- B. 績效評估指標：財務性指標：如營收、稅前淨利及稅後淨利達成率；非財務性指標：如經營策略執行力、創新發展貢獻、內部管理績效。
- C. 駿吉控股的董事及經理人薪資報酬制度，依據市場標準、企業獲利與個人績效進行核定，確保薪酬結構公平透明並與公司營運表現連動。根據公司章程第 103 條，董事酬勞不得超過稅前淨利的 3%，並須經薪資報酬委員會審議後提交董事會決議通過，以確保薪資分配符合企業治理原則。經理人薪資則依市場薪資水準、公司獲利及個人績效指標進行調整，主要評估財務性指標（如營收、稅前淨利及稅後淨利達成率）與非財務性指標（如經營策略執行力、創新發展貢獻、內部管理績效），確保薪資政策能有效激勵管理階層，提升企業長期競爭力與永續發展目標。

3. 薪資報酬委員會

駿吉控股設立薪資報酬委員會，負責規劃與檢討董事及經理人薪資報酬制度，確保薪酬結構符合市場標準並與企業經營績效連結。委員會主要職責包括評估薪資公平性、審查薪酬政策是否符合企業永續發展目標，並確保薪酬制度遵循 ESG 標準，促進企業長期穩健發展。本屆薪資報酬委員會由三名成員組成，任期自 2023 年 12 月 8 日至 2026 年 12 月 7 日，並於 2024 年度召開 2 次會議，所有委員出席率達 100%，顯示本公司高度重視薪酬制度的合理性與透明度，以確保薪資政策能夠有效激勵高階管理層，並維護股東與利害關係人權益。

4. 員工酬勞與激勵機制

駿吉控股依據公司章程，在年度獲利時，應提撥不低於 3% 且不高於 8% 作為員工酬勞，並透過現金或股票發放，確保員工能與企業共同成長。此外，公司設立年度績效評估制度，以確保薪資調整與員工個人績效緊密連結，並依據市場競爭力進行調整，確保薪酬具激勵效果。為促進員工專業發展，公司亦提供專業技能獎勵，鼓勵員工持續學習與進修，以提升專業能力並強化企業競爭力，進一步打造良好的職涯發展環境，確保人才留任與企業長遠發展。

高品質的產品與服務 PRODUCTS AND SERVICES

主要產品與服務
研發與創新
持續高品質策略
客戶隱私保護
供應商管理

高品質的產品與服務

1 主要產品與服務

(一) 產業與價值鏈

氣動式工業用槍釘產業的價值鏈涵蓋上游原材料供應商、中游加工與製造業者，以及下游產品應用產業，形成完整的產業生態系統。

上游產業

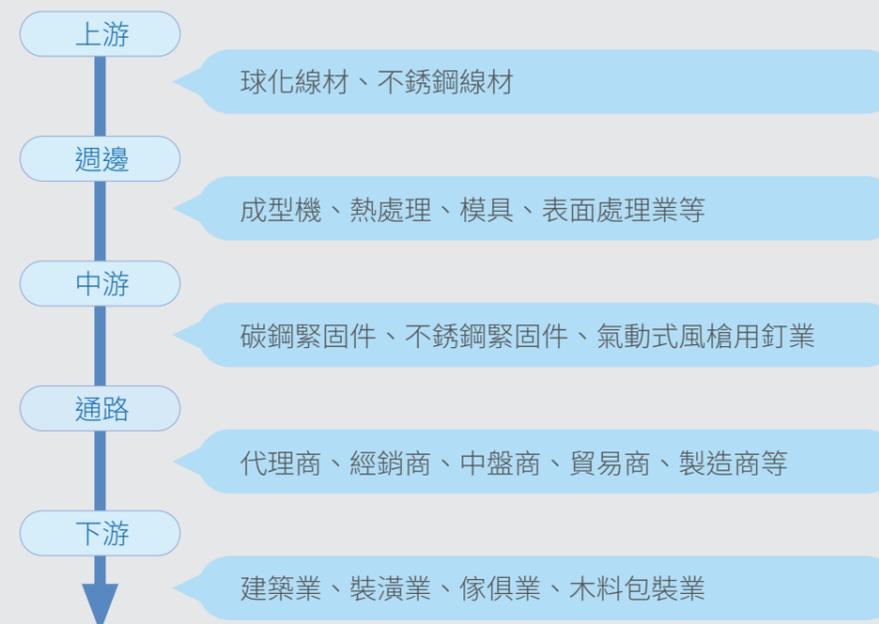
- (1) 主要供應商為碳鋼盤元及不銹鋼盤元製造業者，負責提供製造氣動釘槍用釘的原材料。
- (2) 附屬支援產業包括成型機製造、模具製造、搓牙機生產、熱處理及表面處理業，這些業者負責提供必要的設備與技術支援，以確保加工品質與生產效率。

中游產業

- (1) 槍釘製造商透過線材加工技術進行抽線、打釘、洗釘、搓牙及電鍍等工序，確保產品符合應用規範。
- (2) 此階段涉及碳鋼緊固件、不銹鋼緊固件及氣動式風槍用釘之製造，確保產品能滿足下游市場需求。

下游產業

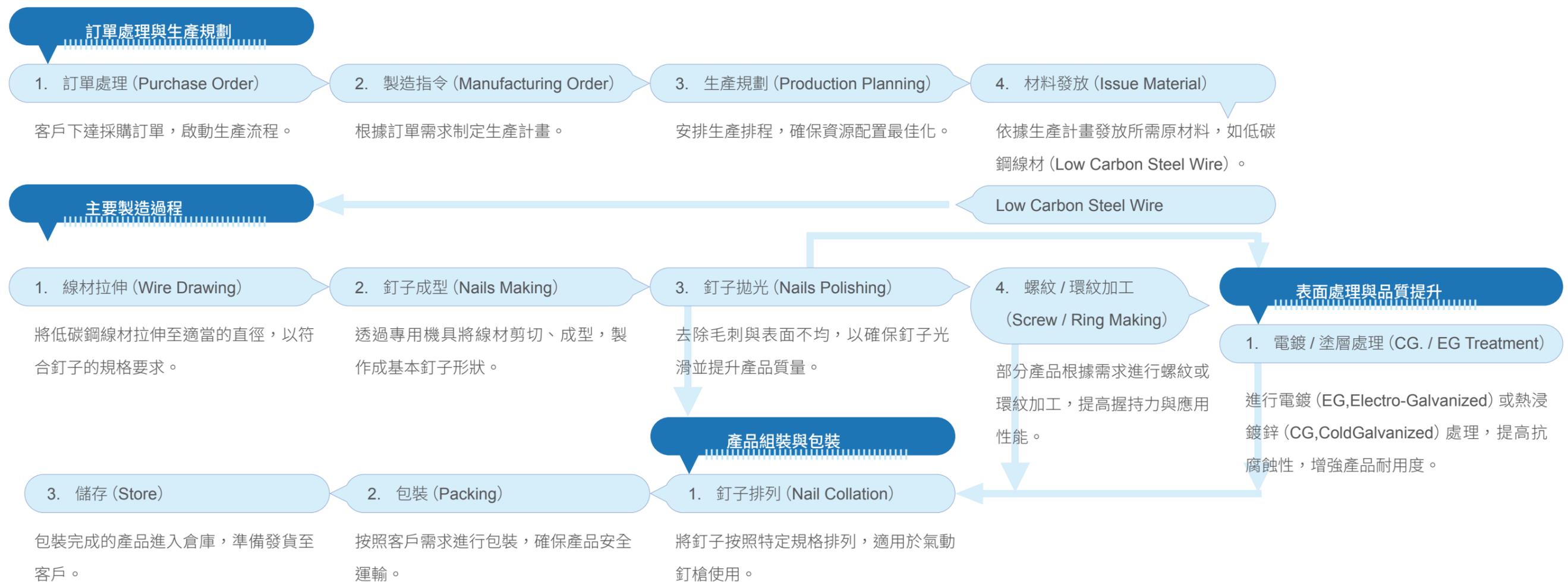
- (1) 產品最終應用於建築業、裝潢業、傢俱業及木料包裝業，這些產業為槍釘的主要消費市場，對釘子產品的品質與耐用性具有高度要求。
- (2) 產品經由代理商、經銷商、中盤商、貿易商等通路商銷售，確保市場供應的穩定性與多元性。
- (3) 氣動式釘槍用釘產業的上、中、下游關聯性產業價值鏈，如下圖所示：



資料來源：金屬中心 ITIS 計劃；本公司提供

(二) 主要商品之產製過程

氣動式釘槍用釘的生產流程涵蓋 訂單處理、原料供應、製造加工、表面處理、包裝與儲存，確保產品符合品質標準並滿足市場需求。整體流程如下：



(三) 主要產品與用途

主要產品名稱		用途
氣動式風槍釘	卷釘	主要用於木箱包裝、棧板、建築(如屋頂、地板及甲板等)及木製籬笆等
	塑排釘 紙排釘	主要用於木業建築框架(如房屋主體框架、地板框架、屋頂框架等)
傢俬釘		主要用於皮質與木質的結合(如製鞋、沙發等)、背板結合(如木製傢俱及木工裝潢等)、地板及甲板等

本公司專注於氣動式風槍釘的生產與供應，提供多種類型的釘子，適用於建築、裝潢、家具與木工產業，確保施工穩定性與長久耐用性。以下為主要產品類別與其應用領域：

1. 卷釘 (Coil Nails) 用途：
 - (1) 適用於木箱包裝、模板、裝潢工程。
 - (2) 應用於屋頂、地板及甲板的固定作業。
 - (3) 廣泛用於木製家具、櫃體裝配等。
2. 塑排釘 (Plastic Collated Nails) & 紙排釘 (Paper Collated Nails) 用途：
 - (1) 主要用於木構築架構，如房屋建築中的主體框架、地板框架、屋頂框架等。
 - (2) 提供更高的強度與固定力，適合承重結構。
3. 傢俬釘 (Furniture Nails) 用途：
 - (1) 適用於皮質與木質材料的結合，如裝潢、沙發製造。
 - (2) 用於背板結合，如木製櫃體保護、木工裝潢應用。
 - (3) 適用於地板與甲板安裝，確保穩固性與耐用性。

本公司產品具有高強度與耐用性，採用碳鋼或不銹鋼材質製造，確保抗腐蝕與抗變形能力，並可搭配氣動釘槍使用，提高施工效率。此外，所有產品皆符合 ASTM、EN 及 JIS 等國際標準，適用於全球市場。駿吉控股致力於提供高品質的釘類產品，滿足不同產業的需求，所有產品均通過 ASTM (美國材料試驗協會)、EN (歐盟標準)、JIS (日本工業標準) 測試，確保耐用性與安全性。確保施工穩定性與長久耐用性。

(四) 現有服務產品

本公司主要生產與供應氣動式工業用槍釘，產品系列涵蓋傢俬釘、卷釘、屋頂釘、塑排釘及紙排釘等多種規格，廣泛應用於建築、裝潢、家具製造與木工產業。憑藉卓越的生產能力與技術創新，本公司已成為東南亞最大氣動式工業用槍釘供應商，提供穩定的高品質產品，以滿足全球市場需求。

傢俬釘系列

BRADS-18 GAUGE & 16 GAUGE



	MEDIUMHEADED 18GAUGE	FINISHBRADS 16GAUGE
線徑	1.18mm	1.57mm
釘長	10-50mm	20-64mm
線種	鍍鋅線	鍍鋅線

STAPLES-23 GAUGE, 20 GAUGE, 18 GAUGE & 16 GAUGE



	F10SERIES 23GAUGE	J-4&J-10SERIES 20GAUGE	LSERIES 18GAUGE	NSERIES 16GAUGE
線徑	0.67mm	0.90mm	1.18mm	1.53mm
釘長	7-13mm	6-22mm	16-38mm	25-50mm
線種	鍍鋅線	鍍鋅線	鍍鋅線	鍍鋅線

卷釘系列

15° WIRE COLLATED COILS NAILS



線徑	釘長	線種
2.06mm	22-50mm	低碳鋼線
2.26mm	27-50mm	低碳鋼線
2.46mm	42-50mm	低碳鋼線
2.87mm	42-90mm	低碳鋼線
3.05mm	45-100mm	低碳鋼線
3.33mm	45-100mm	低碳鋼線

屋頂釘系列

15° WIRE COLLATED COIL ROOFING NAILS



線徑	釘長	線種
3.05mm	19-50mm	低碳鋼線

塑排釘系列

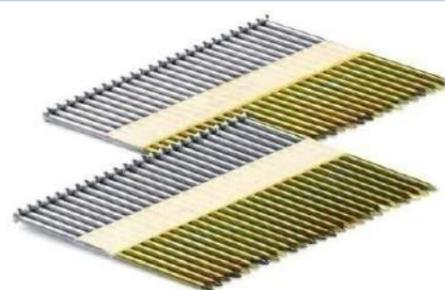
21° ROUND HEAD PLASTIC COLLATED STRIP NAILS



線徑	釘長	線種
2.87mm	50-75mm	低碳鋼線
3.05mm	60-90mm	低碳鋼線
3.33mm	60-90mm	低碳鋼線
3.76mm	50-83mm	低碳鋼線
4.10mm	60-64mm	低碳鋼線

紙排釘系列

34° CLIPPED HEAD PAPER COLLATED STRIP NAILS



線徑	釘長	線種
2.87mm	50-90mm	低碳鋼線
3.05mm	50-90mm	低碳鋼線
3.33mm	50-90mm	低碳鋼線

圓頭紙排釘系列

34° OFFSET ROUND HEAD PAPER COLLATED STRIP NAILS



線徑	釘長	線種
2.87mm	50-90mm	低碳鋼線
3.05mm	50-90mm	低碳鋼線
3.33mm	50-90mm	低碳鋼線

(五) 負責任的銷售行為

駿吉控股秉持誠信經營、客戶導向與永續價值 的核心理念，確保所有銷售活動符合 公平交易、誠信行銷、產品合規與客戶權益保護 的原則，落實負責任的銷售策略，確保產品資訊透明、交易公平，並嚴格遵守國際市場法規，以維護客戶信任與品牌聲譽。

1. 銷售合規與公平交易

駿吉控股承諾遵守 各地市場競爭法規與貿易規範，確保所有銷售行為符合公平競爭原則：

- (1) 市場競爭法規遵循：遵守 反托拉斯與公平競爭法，杜絕價格操控或壟斷行為。
- (2) 貿易合規管理：確保出口產品符合美國、歐盟、亞洲等主要市場的產品認證與標準。
- (3) 供應鏈透明度：確保所有原材料供應商符合 GRI 308 (供應商環境評估)。

2. 產品資訊透明與標示合規

駿吉控股致力於提供完整、清晰、準確的產品資訊，確保客戶能夠做出明智的購買決策，及當地與國際標準，包括：

- (1) 產品規格與安全資訊：所有產品標示均包含 技術規格、使用指南、安全警告，確保施工安全。
- (2) 碳足跡與環境影響透明度：逐步導入產品碳足跡標準，提升產品環境影響資訊透明度。

3. 負責任的行銷與廣告

駿吉控股承諾 不誇大、不誤導，並確保所有市場行銷符合當地法規與產業標準：

- (1) 誠信行銷原則：
 - A. 不進行虛假廣告、誤導性宣傳或不實承諾。
 - B. 確保所有產品效能與技術說明符合實際測試結果。
 - C. 客戶隱私保護：確保所有客戶數據僅用於合法業務用途，並符合 GDPR、CCPA 資料保護標準。

4. 客戶滿意度與售後服務

駿吉控股透過 完善的客戶關係管理 (CRM) 與技術支援，提供高品質的售後服務，確保客戶體驗最佳化：

- (1) 24/7 技術支援，確保客戶在產品應用過程中獲得即時協助。
- (2) 產品召回與缺陷處理機制：
 - A. 2024 年內未發生重大產品召回事件，維持 100% 客戶滿意度。
 - B. 若發現產品缺陷，確保 48 小時內啟動處理機制，提供補救方案。
- (3) 2024 年調查結果顯示，客戶滿意度達 95%，持續提升服務品質與技術支援。

2 研發與創新

駿吉控股始終堅持技術創新與研發升級，以提升產品品質、優化生產效率並強化市場競爭力。駿吉控股深知，在全球製造業朝向 智能化、低碳化與永續發展 的趨勢下，唯有透過持續的 技術研發，才能保持行業領先地位，並為全球客戶提供更高效、環保、安全的緊固解決方案

研發策略與願景

駿吉控股致力於建立創新研發體系，以 綠色材料、智能製造與數位轉型 為核心，推動產品與技術升級。

駿吉控股的研發策略涵蓋三大方向：

- 1 **高效能緊固產品開發** 提升耐用性、減少能耗，滿足建築、家具、木工、包裝等產業需求。
- 2 **智能製造與數位化生產** 透過自動化與 AI 技術，提升生產精度與效率，降低人力成本與碳排放。
- 3 **綠色創新與環保技術** 提高可回收材料使用比例，發展低碳排製程，確保產品符合國際環保標準。

研發投入與創新成果

1 2024 年，駿吉控股將研發資源集中於高性能材料、智慧製造技術、環保產品設計，透過提升產品耐用性與減少碳足跡，滿足客戶對高效能、低環境衝擊產品的需求。

2 駿吉控股的研發策略聚焦於以下核心技術：

高強度低碳鋼釘 提升耐用性並降低原材料消耗。

無毒防鏽塗層技術 延長產品壽命，減少維護成本。

智慧緊固技術 透過 AI 數據監測，提高施工精準度與安全性



智慧製造與數位轉型

駿吉控股積極導入工業 4.0 智能製造，透過數據分析與自動化技術，提高生產效率並降低能耗：

- 1 **AI 品質檢測系統** 自動篩選不良品，提升產品一致性。
- 2 **智能排程與產線優化** 透過大數據分析，提高生產靈活性，減少材料浪費。
- 3 **數位供應鏈管理** 透過物聯網 (IoT)，實現即時庫存監控與物流追蹤，提升營運效率。



綠色研發與低碳產品

駿吉控股的研發策略不僅關注產品性能，更將環境友善納入創新核心：

- 1 **碳足跡盤查** 評估產品進行碳排放計算，導入產品碳足跡標準。
- 2 **可回收材料應用** 提高再生鋼材使用比例，降低供應鏈環境負擔。
- 3 **能源高效生產技術** 導入低能耗設備，減少製造過程中的碳排放。



產學合作與開放創新

駿吉控股與國內外學術機構、研究機構、供應鏈夥伴合作，提升研發能量：

- 1 **產學合作計畫** 與知名大學建立聯合實驗室，開發新型環保緊固技術。
- 2 **技術交流** 參與國際研討會，掌握最新產業趨勢，並應用於產品設計與製造。
- 3 **開放創新平台** 鼓勵供應商與客戶共同參與產品開發，提升市場適應性。

3 持續高品質策略

駿吉控股始終堅持「品質至上、創新驅動、永續經營」的發展方針，致力於提供高效能、高耐用性且環保的緊固件產品。駿吉控股認為，高品質不僅是市場競爭力的基石，導入智能製造、全方位品質管理與供應鏈標準化，確保產品符合國際標準，並最大程度降低環境與社會風險。2024 年，並確保所有供應商符合 ISO 9001 品質標準。

全面品質管理 (Total Quality Management, TQM)

駿吉控股確保品質從原料到成品的每一個環節都符合標準。

產品品質測試

駿吉控股針對所有產品執行多層次測試，確保高品質標準：

1. 透過原材料檢驗，測試耐用性與環保性。
2. 抗拉強度測試，測試緊固件能承受高應力應用場景。
3. 耐腐蝕性測試，測試產品在嚴苛環境中仍能保持耐久性。
4. 實驗室疲勞測試，模擬產品在高頻率使用下的耐用程度，測試品質穩定。

客戶滿意與市場競爭力提升

駿吉控股致力於提供高品質產品與卓越服務，並透過持續創新與技術升級，提高市場競爭力：

1. 提供客戶技術支援，確保客戶獲得即時服務。
2. 根據客戶需求，提供高效能、環保且耐用的客製化產品。

4 客戶隱私保護

駿吉控股致力於保護客戶隱私與數據安全，並確保所有業務活動符合國際隱私保護法規及企業社會責任，制定完整的數據管理政策、資訊安全機制與隱私保護措施，確保所有客戶數據的機密性、完整性與可用性。

本公司遵循歐盟《一般數據保護規則》（GDPR）、美國《加州消費者隱私法》（CCPA）及各市場當地法規，確保所有客戶個資的合法收集、處理與儲存，並落實最小化數據原則，僅收集業務必要資訊，確保不過度使用或不當分享數據。

5 供應商管理

駿吉控股深知供應鏈管理對於企業永續發展的重要性，因此駿吉控股致力於建立公平、透明、合規的供應鏈體系，確保供應商符合環境保護、勞工權益、商業道德等永續標準，強化供應鏈 ESG 風險管理、綠色採購政策與合規審查機制，確保企業營運符合全球永續發展標準

環境友善行動

ENVIRONMENTAL STEWARDSHIP

溫室氣體與能源管理
氣候變遷因應與調適
廢棄物與水資源

環境友善行動

駿吉控股致力於在企業營運中落實環境永續理念，積極減少碳足跡，提升能源使用效率，並導入循環經濟概念，以減少對環境的影響。駿吉控股聚焦於溫室氣體管理、氣候變遷因應、廢棄物與水資源管理等關鍵環境議題，確保企業成長與環境保護並行。

1 溫室氣體與能源管理

駿吉控股致力於推動低碳轉型，強化溫室氣體管理與能源使用效率，以回應全球氣候變遷議題。駿吉控股進行溫室氣體排放盤查，並採取節能減碳策略，落實永續發展承諾。

(一) 碳排放管理

本公司持續強化碳盤查，涵蓋範疇一（直接排放）與範疇二（間接排放），並逐步擴展至範疇三（供應鏈相關排放），以全面掌握營運對環境的影響。

2024 年碳排放總量 (範疇一 + 二)

15.3968 公噸 CO₂e

依循 ISO14064-1 規範，自主盤點類別一及類別二之溫室氣體排放量，盤點結果如下表：

項目	排放當量單位	類別一、直接排放				類別二
		固定排放 排放當量	製程排放 排放當量	移動排放 排放當量	逸散排放 排放當量	外購電力 排放當量
台灣地區	公噸 CO ₂ e	0.0000	0.0000	0.0000	0.7617	14.6351
範疇加總	公噸 CO ₂ e				0.7617	14.6351
總排放量	公噸 CO ₂ e					15.3968
排放密度	公噸 CO ₂ e/ 百萬元營業額					0.0717

註：本公司採用碳排量為揭露方式，113 年度能源使用量為 111.1524（十億焦耳 (GJ)）。

2 氣候變遷因應與調適

氣候變遷對全球供應鏈、營運模式及市場需求帶來深遠影響，駿吉控股深刻體認到此議題對企業永續發展的重要性。駿吉控股依據 GRI 201-2 氣候變遷風險管理準則進行評估，結合 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 框架，強化氣候風險管理機制，確保營運穩定與長期競爭力。

基於企業對於環境保護責任，持續注意氣候變化及極端天氣可能造成環境的改變，與對企業現在及未來存在的潛在風險與機會，將預計訂定並落實危機處理準則與規範，以強化組織營運，並建置防災應變能力，目的就是防禦氣候變遷所帶來的自然災害衝擊，並達到營運無中斷之目標。

(一) 氣候風險與機會評估

駿吉控股採用雙重大性分析 (Double Materiality Analysis)，從財務衝擊與環境影響兩大面向，評估氣候變遷對企業的潛在風險與機會。

物理風險 (Physical Risks)

- (1) **極端氣候事件影響**：颱風、洪水、乾旱等極端氣候可能影響生產設施與供應鏈穩定性。
- (2) **原物料短缺**：氣候變遷可能影響鋼鐵等原物料供應，導致成本波動。

過渡風險 (Transition Risks)

- (1) **碳排放法規與政策**：各國逐步強化碳排放管制，如碳邊境調整機制 (CBAM)，可能增加出口市場的碳成本壓力。

氣候變遷帶來的機會

- (1) **低碳產品創新**：開發高效能、低碳工業釘與智慧釘槍技術，以滿足市場對環保產品的需求。

(二) 氣候變遷調適策略

為強化企業韌性，駿吉控股從 營運、產品、供應鏈 三大層面，落實氣候變遷調適行動：

1. 營運層面強化氣候風險管理機制：建立天災應變計畫，確保營運不中斷。
2. 產品層面發展低碳製造技術：減少高耗能製程，提高產品耐用性，降低碳足跡。
3. 供應鏈層面強化物流減碳管理：優先採購低碳運輸服務，降低供應鏈運輸碳排放。

3 廢棄物與水資源

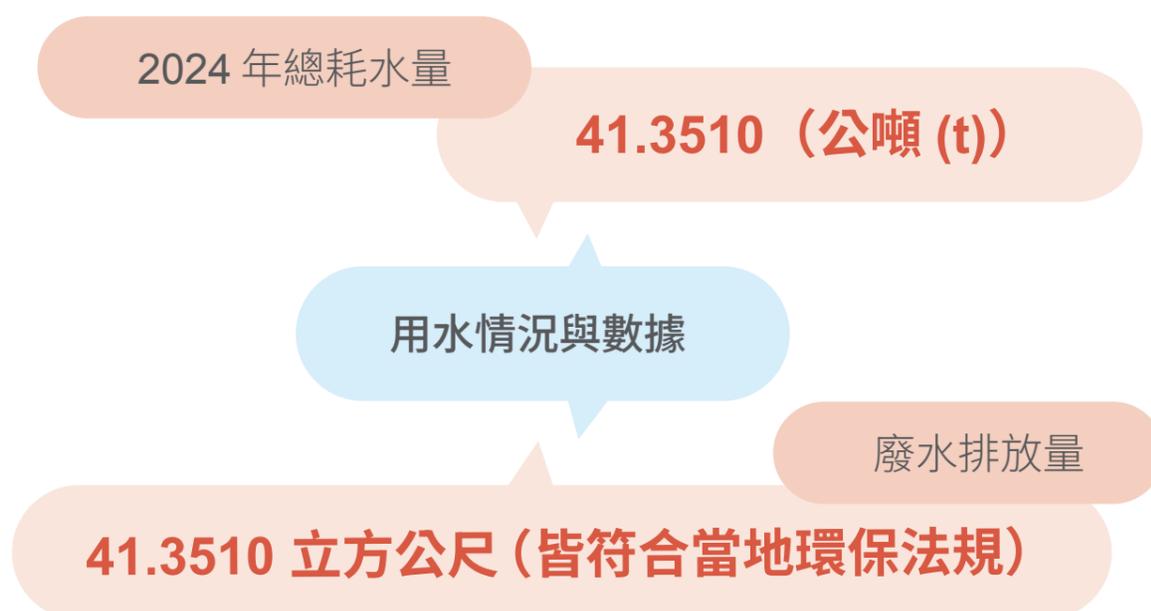
駿吉控股深知環境資源的有限性，並承諾透過有效的廢棄物管理與水資源利用，減少對環境的衝擊，持續優化營運流程，以「**減量 (Reduce)**、**再利用 (Reuse)**、**回收 (Recycle)**」為核心策略，落實循環經濟理念。

(一) 廢棄物管理

駿吉控股在生產過程中，積極推動 減廢策略，確保廢棄物能夠有效分類與回收，並持續降低最終掩埋或焚化量。駿吉控股參照 ISO 14001 環境管理系統進行廢棄物盤查，並建立完整的管理機制，以符合法規與環保標準。

(二) 水資源管理

水資源為企業營運的重要基礎，駿吉控股積極提升用水效率，減少耗水量，並確保廢水排放符合環保標準。



水資源管理措施

1. 節水技術導入：使用高效能節水設備，減少生產與辦公用水消耗。
2. 推動員工節水意識：定期舉辦水資源管理培訓，鼓勵節水行動。

項目		113 年度
取水量 (公噸 (t))	公共用水	41.3510
	地下水	0.0000
	總取水量	41.3510
取水密度	(公噸 / 百萬營收)	0.1926
排水量 (公噸 (t))	生活污水	41.3510
	工業廢水	0.0000
	總排水量	41.3510
排水密度	(公噸 / 百萬營收)	0.1926
回收量 (噸)		-
回收率 (%)		-

註：污水排放量係參考建築物污水處理設施使用人數、污水量及水質參考表推估

社會共融 COMMUNITY ENGAGEMENT

促進多元與包容的職場
職場安全衛生

社會共融

駿吉控股秉持「**以人為本**」的經營理念，致力於打造**多元、平等、包容 (Diversity, Equity, Inclusion, DEI)** 的職場環境，並積極參與社會公益，促進企業與社區的共榮發展，強化員工權益、職業發展與社會參與，落實企業社會責任 (CSR)。

1 促進多元與包容的職場

員工組成與多元化

駿吉控股尊重員工的個人價值與差異，確保招聘、晉升與薪酬政策皆以公平、公正、無歧視的原則運作。駿吉控股倡導「零歧視、零騷擾、零偏見」，並建立包容的企業文化，讓每位員工皆能享有平等的職涯發展機會。

反歧視與反騷擾機制

1. 「零容忍」政策：禁止職場歧視、性騷擾及霸凌行為，違反者將受紀律處分。
2. 匿名申訴機制：員工可透過專屬申訴管道，匿名檢舉任何不公平待遇或職場騷擾事件。

員工組成

惟本公司持續努力營造多元化職場，提供兩性平等之晉升機會。本公司皆為正式員工。

員工福利措施

本公司訂定工作規則，內容涵蓋本公司工時、休假、退休金給付、職業災害補償等均符合勞動基準法相關規定。

2 職業安全衛生

駿吉控股將「員工安全」與「健康福祉」視為企業營運的核心價值，致力於提供安全無虞的工作環境，並持續優化職業安全管理機制，透過風險管理、教育訓練與安全文化建設，確保員工能夠在零事故、零傷害的環境中工作。

職業安全管理機制

安全措施

1. 定期進行風險評估與緊急應變演練。
2. 提供個人防護裝備，降低工作場所潛在風險。
3. 加強設備維護，確保所有機具運作安全。

員工健康與福祉

駿吉控股深知，職場健康不僅關乎身體安全，更涉及員工的心理健康與整體福祉。因此，駿吉控股提供全方位的健康促進計畫，以確保員工的身心健康。

健康檢查

員工定期免費健康檢查，並提供健康諮詢服務。對於高風險員工提供健康計畫。

安全教育與訓練

駿吉控股透過「全員參與、持續學習」的安全文化推動，確保員工具備足夠的安全知識與應變能力。駿吉控股針對不同職務類別提供專業安全培訓，讓每位員工都能成為職場安全的守護者。

培訓計畫

- (1) 新進員工安全培訓：所有新員工入職前皆需完成基本安全訓練。
- (2) 定期安全演習：
 - A. 每季舉辦工安演練，確保員工熟悉應變流程。
 - B. 模擬緊急狀況測試，驗證應變計畫的有效性。

員工成長與職涯發展

駿吉控股深知人才是企業最重要的資產，透過多元的學習與發展機制，確保員工具備未來競爭力，並能在公司內部獲得長期成長機會。

培訓與發展計畫

- (1) 核心培訓項目：
 - A. 技術專業提升：品質管理、產品設計、智能製造等課程。
 - B. 管理職能訓練：領導力發展、決策分析、團隊協作培訓。
 - C. ESG 相關教育：提供環境永續與社會責任課程，增強員工永續意識。

職涯發展機會，提供員工不同部門的學習與成長機會，擴展專業技能。

附錄 APPENDIX

GRI 準則索引

附錄

GRI 準則索引

GRI (Global Reporting Initiative) 對照表

準則編號	揭露項目	章節或內容概述
GRI1：基礎 2021		
GRI2：一般揭露		
2-1	組織細節	貳、公司組織與治理
2-2	組織永續報導中包含的實體	壹、關於永續報告書 一、報告書概述
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	壹、關於永續報告書 一、報告書概述
2-4	資訊重編	壹、關於永續報告書 一、報告書概述
2-5	外部保證 / 確信	壹、關於永續報告書 一、報告書概述
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	貳、公司組織與治理 四、營運概況 參、高品質的產品與服務 一、主要產品與服務
2-7	員工	壹、關於永續報告書 一、報告書概述 伍、社會共融 一、促進多元與包容的職場
2-8	非員工的工作者	壹、關於永續報告書 一、報告書概述 伍、社會共融 一、促進多元與包容的職場
2-9	治理結構及組成	貳、公司組織與治理 三、公司治理
2-10	最高治理單位的提名與遴選	貳、公司組織與治理 三、公司治理
2-11	最高治理單位的主席	貳、公司組織與治理 三、公司治理
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	貳、公司組織與治理 三、公司治理
2-13	衝擊管理的負責人	貳、公司組織與治理 三、公司治理
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	壹、關於永續報告書 三、永續發展治理架構 貳、公司組織與治理 三、公司治理
2-15	利益衝突	壹、關於永續報告書 三、永續發展治理架構 貳、公司組織與治理 三、公司治理

準則編號	揭露項目	章節或內容概述
GRI1：基礎 2021		
GRI2：一般揭露		
2-16	溝通關鍵重大事件	壹、關於永續報告書 三、永續發展治理架構 貳、公司組織與治理 三、公司治理
2-17	最高治理單位的群體智識	壹、關於永續報告書 三、永續發展治理架構 貳、公司組織與治理 三、公司治理
2-18	最高治理單位的績效評估	壹、關於永續報告書 三、永續發展治理架構 貳、公司組織與治理 三、公司治理
2-19	薪酬政策	貳、公司組織與治理 四、營運概況
2-20	薪酬決定流程	貳、公司組織與治理 四、營運概況
2-21	年度總薪酬比率	貳、公司組織與治理 四、營運概況
2-22	永續發展策略的聲明	壹、關於永續報告書 二、經營者的話 壹、關於永續報告書 二、經營者的話 貳、公司組織與治理 四、營運概況
2-23	政策承諾	參、高品質的產品與服務 肆、環境友善行動 伍、社會共融
2-24	納入政策承諾	貳、公司組織與治理 四、營運概況
2-25	補救負面衝擊的承諾	貳、公司組織與治理 四、營運概況
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	貳、公司組織與治理 四、營運概況
2-27	法規遵循	貳、公司組織與治理 四、營運概況
2-28	公協會的會員資格	貳、公司組織與治理 四、營運概況 壹、關於永續報告書 一、報告書概述
2-29	利害關係人議合方針	壹、關於永續報告書 四、利害關係人議合
2-30	團體協約	貳、公司組織與治理 四、營運概況

準則編號	揭露項目	章節或內容概述
GRI3：重大主題 2021		
3-1	決定重大主題的流程	壹、關於永續報告書 五、重大性分析
3-2	重大主題列表	壹、關於永續報告書 五、重大性分析
3-3	重大主題管理	壹、關於永續報告書 五、重大性分析
GRI201	經濟績效	貳、公司組織與治理 四、營運概況
GRI205	反貪腐	壹、關於永續報告書 二、經營者的話 貳、公司組織與治理 四、營運概況
GRI302	能源	貳、公司組織與治理 四、營運概況
GRI303	水與放流水	肆、環境友善行動 一、溫室氣體與能源管理
GRI305	排放	肆、環境友善行動 三、廢棄物與水資源 貳、公司組織與治理 四、營運概況
GRI401	勞雇關係	肆、環境友善行動 一、溫室氣體與能源管理
GRI403	職業安全衛生	伍、社會共融 一、促進多元與包容的職場
GRI404	訓練與教育	伍、社會共融 二、職業安全衛生
GRI405	員工多元化與平等機會	伍、社會共融 一、促進多元與包容的職場
GRI406	不歧視	伍、社會共融 一、促進多元與包容的職場
GRI408	童工	伍、社會共融 一、促進多元與包容的職場
GRI409	強迫與強制勞動	參、高品質的產品與服務 五、供應商管理 伍、社會共融 一、促進多元與包容的職場
GRI413	當地社區	壹、關於永續報告書 二、經營者的話 伍、社會共融
GRI414	供應商社會評估	參、高品質的產品與服務 五、供應商管理
GRI418	客戶隱私	參、高品質的產品與服務 四、客戶隱私保護



INMAX HOLDING SUSTAINABILITY REPORT

英屬開曼群島商駿吉控股股份有限公司 永續報告書

2024